

PERSBERICHT

Corporate Communications

CONTACT

David Brilleslijper

TELEFOON

(+31) 20 549 44 88

Amsterdam, 1 december 2009

TRANSACTIE BEVAT PORTFOLIO VAN NEDERLANDSE PARTICULIERE HYPOTHEKEN

AMSTELHUYS: SECURITISATIE TRANSACTIE

Amstelhuys NV is voornemens onder de naam Arena 2009-1 een portefeuille te securitiseren van Nederlandse particuliere hypotheekleningen voor een bedrag van € 900 miljoen. Amstelhuys is een volledige dochter van Delta Lloyd NV ("Delta Lloyd Groep"). Dit is de tiende securitisatie transactie binnen het Arena programma die door Delta Lloyd Groep wordt uitgevoerd.

Als onderdeel van de transactie zal een portefeuille van Nederlandse particuliere hypotheekleningen overgaan naar een special purpose entity, Arena 2009-1 BV, die voor dit doeleinde is opgezet. Arena 2009-I B.V. financiert de aankoop van de Nederlandse particuliere hypotheekleningen door notes uit te geven op de kapitaalmarkt. De notes worden geplaatst door Natixis, Rabobank International en Royal Bank of Scotland.

MEER INFORMATIE

Delta Lloyd Groep Corporate Communications

+31 (0)20 594 4963

+31 (0)20 594 4488 (uitsluitend pers)

CC@deltalloyd.nl

OVER DELTA LLOYD GROEP

Delta Lloyd Groep is een financiële dienstverlener die producten en diensten aanbiedt op het gebied van levensverzekeringen, schadeverzekeringen en vermogensbeheer, alsmede bancaire producten en diensten, met als voornaamste markten Nederland en België. In Nederland is Delta Lloyd Groep vooral actief onder de merknamen Delta Lloyd, OHRA en ABN AMRO Verzekeringen. In België opereert de Groep met name onder de naam Delta Lloyd.

In Nederland voert Delta Lloyd Groep een multi-brand, multi-channel strategie. Hierdoor kan zij haar verzekerings- en overige financiële producten en diensten aan een breed bestand van bestaande en potentiële klanten aanbieden. Via haar verschillende distributienetwerken heeft Delta Lloyd Groep toegang tot ongeveer zes miljoen bestaande en potentiële klanten in Nederland, waaronder ongeveer vier miljoen bestaande klanten van ABN AMRO Bank, en ongeveer een miljoen klanten in België.

Delta Lloyd Groep is van mening dat haar omvangrijke distributienetwerk, sterke naamsbekendheid en gevarieerde productmix sterke concurrentievoordelen zijn. In het bijzonder wil Delta Lloyd Groep de beoogde groei realiseren via haar expertise op de collectieve pensioenmarkt, een sterkere klantpenetratie binnen de joint venture met ABN AMRO en de verdere uitbouw van haar sterke vermogensbeheerbedrijf. Daarnaast is Delta Lloyd Groep, dankzij geslaagde selectieve acquisities en samenwerkingsverbanden, haar krachtige kapitaalpositie en aanwezigheid in de markt, goed gepositioneerd om toekomstige consolidatiemogelijkheden en potentiële synergievoordelen te benutten.

Strategie van Delta Lloyd Groep

Delta Lloyd Groep wil gezien worden als de meest betrouwbare en gerespecteerde verzekeraar en financiële dienstverlener in haar belangrijkste markten, die haar klanten zekerheid biedt door middel van het verzekeren van risico's, inkomensbescherming en vermogensvorming. Op de middellange termijn ambieert Delta Lloyd Groep een positie in de top drie op de Nederlandse verzekeringsmarkt en in de top vijf op de Belgische verzekeringsmarkt.

Om deze doelstellingen te verwezelijken, legt de strategie van Delta Lloyd Groep de nadruk op het benutten van de kracht van het brede distributieplatform, de sterke merknaam en het brede productaanbod teneinde het marktaandeel te vergroten. Voortdurende verbetering van de kostenefficiëntie en de winstgevendheid en gebruikmaking van de sterke financiële positie om overnamekansen die zich voordoen te benutten, spelen hierbij een belangrijke rol. Om de vooruitgang te kunnen kwantificeren, zijn duidelijke en specifieke financiële doelstellingen geformuleerd. Delta Lloyd Groep is van mening dat de strategie zal bijdragen aan waardecreatie voor haar aandeelhouders en haar in staat zal stellen om op de lange termijn voordelen te realiseren voor alle belanghebbenden: klanten, aandeelhouders, distributiepartners, medewerkers, leveranciers en de maatschappij.