

delta lloyd groep

Delta Lloyd Groep

“Duurzaam ondernemen bij Delta Lloyd Groep”

Nyenrode Business Universiteit, 28 mei 2010

Aanwezige leden van de Raad van Bestuur

Niek Hoek CEO



- Voorzitter van de Raad van Bestuur sinds 2001, lid van de RvB sinds 1997 (CFO)
- 1995 – 1997 Director of Investments van Stichting Shell Pensioenfonds
- Bestuurslid en voormalig voorzitter van het Verbond van Verzekeraars

Emiel Roozen CFO



- Lid van de Raad van Bestuur en CFO sinds 2010, werkzaam bij Delta Lloyd sinds 2002
- 1992 – 2002 Registeraccountant bij PricewaterhouseCoopers
- Bestuurslid Stichting Pensioenregister

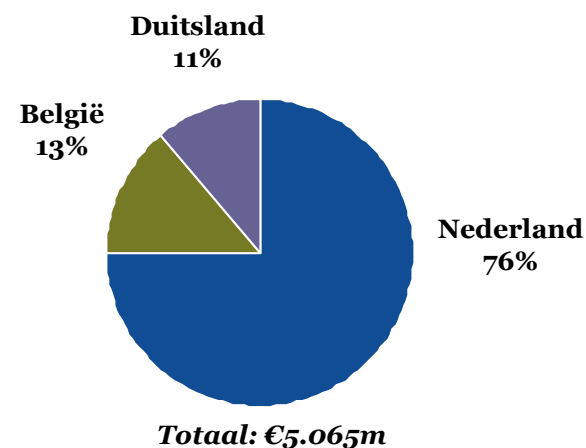
Agenda

- I. Introductie Delta Lloyd Groep
- II. Duurzaam ondernemen
- III. De meetbaarheid van een nieuw beleid

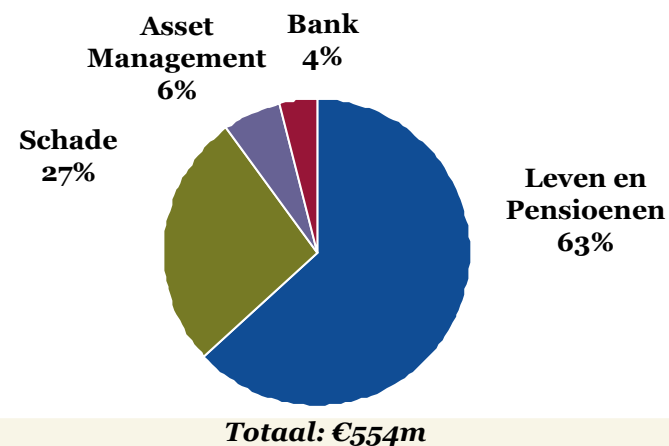
Delta Lloyd Groep – wie we zijn

- Sterke groep, 200 jaar continuïteit en betrouwbaarheid
- Financiële dienstverlener:
 - *Verzekeringen (leven en schade)*
 - *Vermogensbeheer*
 - *Bancaire producten en diensten*
- Distributie via drie sterke merken: Delta Lloyd, OHRA en ABN AMRO
- Met 6.300 medewerkers focus vooral op Nederland en België
- Beursnotering sinds 3 november 2009

FY 2009 BPI per geografie¹



FY 2009 operationeel resultaat per segment²



1. Bruto premie-inkomen ("BPI"); Nederland inclusief "other" segment.
2. Operationeel resultaat voor belasting – exclusief "other" segment (non-GAAP).

Delta Lloyd Groep – hoe werken we

- Betrouwbaar en verantwoordelijk
- Duidelijke focus op aandeelhouderswaarde
- Nadruk op duurzame rendementen
- Focus op het leveren van toegevoegde waarde voor klanten: distributie en vermogensbeheer

Reputatie	
Top 5 verzekeraars in Nederland ¹	
ING Groep	65,3
Delta Lloyd Groep	63,3
Eureko/Achmea	62,6
Aegon	62,0
SNS Reaal	59,8

¹. The Reputation Institute Research 2010/Erasmus University

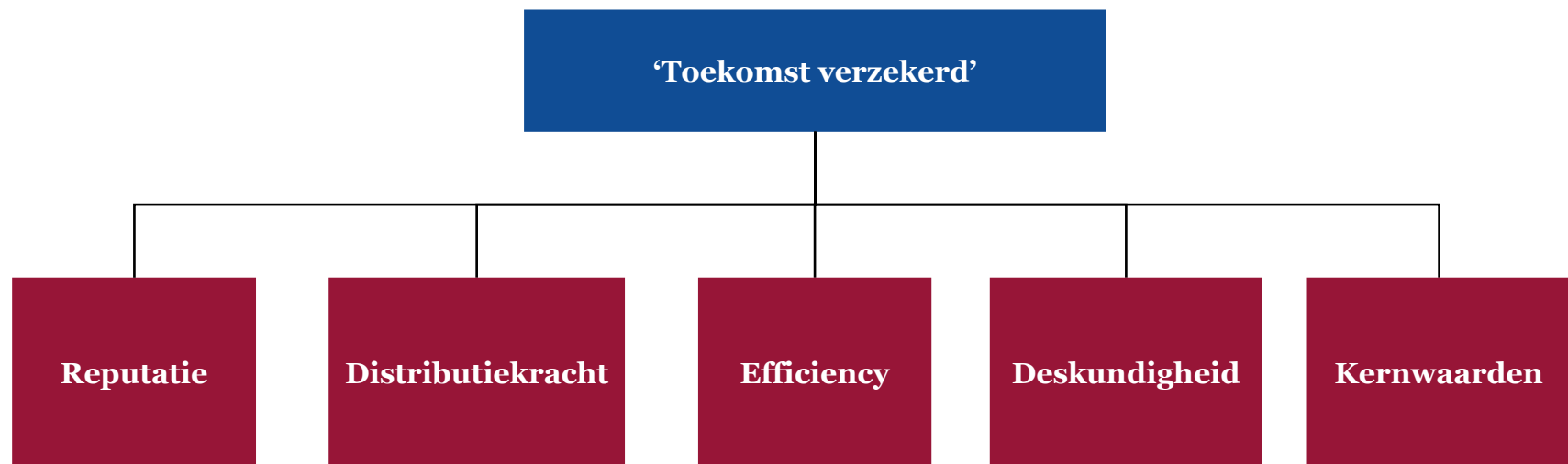
Zonder kapitaal van overheid of aandeelhouder door de financiële crisis gekomen

Kerncijfers 2009

(€m)	2009	% / bps 2008
Bruto premie-inkomen	5.065	(14,3) %
Resultaat na belastingen en belang derden	(124)	n.m.
Operationeel resultaat na belastingen en belang derden	366	+18,6%
Beheerd vermogen	67.799	+10,8%
Marktconsistente Embedded Value (Life MCEV)	4.224	+22,6%
Aandelenkapitaal en reserves (Eigen Vermogen)	3.888	+23,4%
IFRS Solvabiliteit	256%	+51 pp
Wettelijke solvabiliteit (IGD)	201%	+56 pp

Missie en strategie

Delta Lloyd Groep is een toegankelijke financiële dienstverlener die vanuit integer ondernemerschap bouwt aan een zekere toekomst voor en met haar stakeholders.



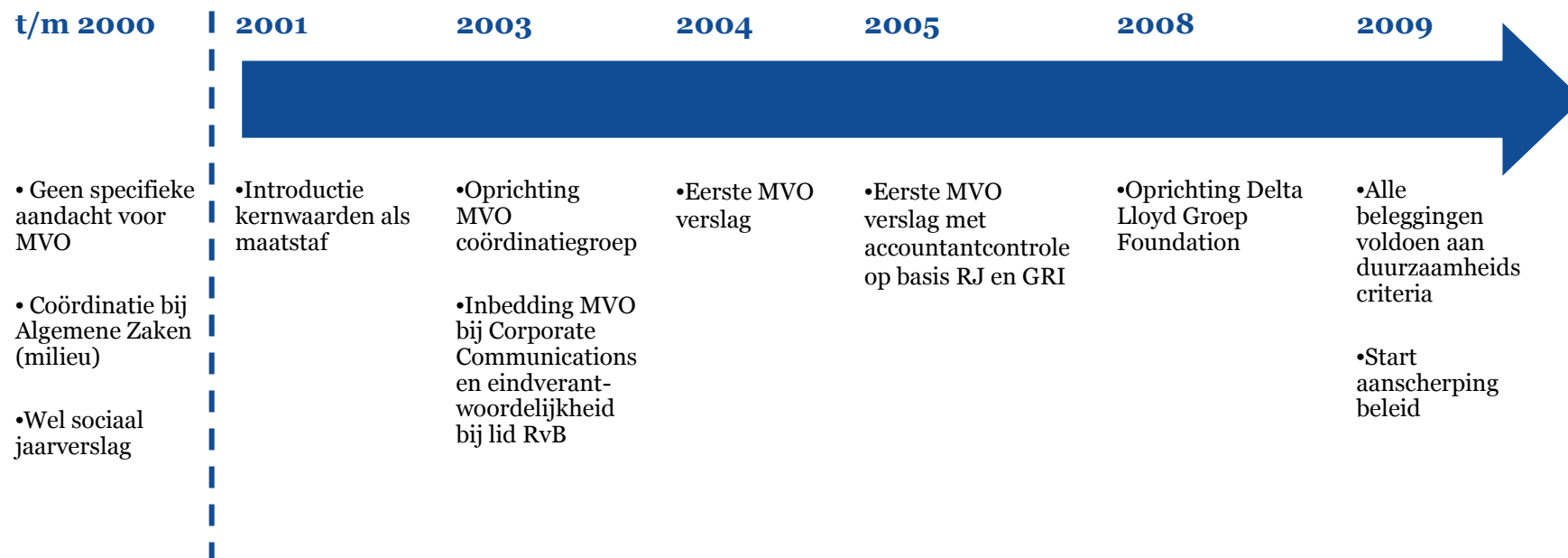
-
-
- I. Introductie Delta Lloyd Groep
 - II. | Duurzaam ondernemen
 - III. De meetbaarheid van een nieuw beleid

Wat is duurzaam ondernemen?

Duurzaam ondernemen is voor Delta Lloyd Groep het streven naar een positieve bijdrage aan de ontwikkeling van medewerkers en maatschappij, winstgevende economische groei en zorg voor het milieu.

"Gewoon fatsoenlijk zaken doen"

De duurzame geschiedenis van Delta Lloyd Groep



Waarom duurzaam als financiële instelling?

Inherent aan activiteiten

- Verzekeraars hebben van oudsher een maatschappelijke functie, gebaseerd op het afdekken van risico's.
- De Bank en verzekeringsbranche wordt gekenmerkt door lange termijn producten:
 - *Hypotheek* lopen voor 20 – 30 jaar
 - *Pensioenen* kunnen 40 jaar of langer lopen

Risicomanagement

- Vanuit de samenleving is er toenemende aandacht voor (niet financiële) risico's.
- Wij verkopen vertrouwen en investeren in continuïteit door goed risicomanagement uit te voeren.

Herstel van vertrouwen

- Klanten moeten erop kunnen vertrouwen dat opgebouwde rechten in de toekomst worden uitgekeerd.
- De samenleving als geheel stelt zich steeds kritischer op ten opzichte van financiële instellingen, dit gaat gepaard met een grotere vraag naar transparantie.
- Verschillende partijen uit de samenleving kijken nadrukkelijk naar de maatschappelijke bijdrage die financiële instellingen leveren.

Verantwoorde en duurzame koers

Duurzaam ondernemen vormt voor Delta Lloyd Groep een leidraad voor een goede reputatie



- Reputatie is voor Delta Lloyd Groep cruciaal voor het lange termijn vertrouwen.

- Duurzaam ondernemen kan de kwetsbaarheid verminderen op het gebied van reputatie en risico.

Verantwoorde en duurzame koers

Duurzaam ondernemen ligt in het verlengde van de kernwaarden van Delta Lloyd Groep



- Integer ondernemerschap vastgelegd in zeven kernwaarden: integriteit, klant centraal, verantwoordelijkheid en betrokkenheid, teamgeest, open communicatie, flexibiliteit, ondernemersgeest.

- Duurzaam ondernemen versterkt de kernwaarden van Delta Lloyd Groep

Het duurzaamheidsbeleid van Delta Lloyd Groep

Speerpunten

Doelstellingen nieuwe duurzaamheidsbeleid

Klantbelang

Delta Lloyd Groep biedt haar klanten zekerheid door in te spelen op behoeftes, het bieden van een hoge kwaliteit van service, het nakomen van afspraken en een goede klachtenprocedure

Productintegriteit

Delta Lloyd Groep zet zich met haar partners in voor vereenvoudiging van haar producten en diensten

Maatschappelijke Betrokkenheid

Delta Lloyd Groep draagt bij aan de positieve ontwikkeling van de Nederlandse samenleving en bevordert de financiële zelfredzaamheid van haar inwoners

Goed Werkgeverschap

Delta Lloyd Groep verzekert zich van een goede inzet van haar medewerkers door deze een diverse werkomgeving, uitdagend werk en opleidingen te bieden

Milieu

Delta Lloyd Groep zorgt ervoor dat haar bedrijfsprocessen geen negatieve impact hebben op het milieu

Product integriteit: verantwoord beleggen

Twee manieren om verantwoorde beleggingen te realiseren

1. Duurzaam vermogensbeheer.

- *Delta Lloyd Asset Management heeft in 2009 de Commissie Verantwoord Beleggen ingesteld en de Principles for Responsible Investment van UN onderschreven,*
- *Delta Lloyd Groep heeft de principes voor verantwoord beleggen van de Verenigde Naties, UN Global Compact, onderschreven.*
- *Alle beleggingen voldoen aan de criteria van UN Global Compact en de Principles for Responsible Investment.*

2. Volledig duurzame (groen) fondsen.

- *Beheer Triodos fondsen, Pandafund, Delta Lloyd Water- en Climatefund, OHRA New Energy Fund, OHRA Milieu Technologie Fund*

Van het totale beheerd vermogen in 2009 van 67,8 miljard euro was 1,8 procent duurzaam. In 2008 was dat 0,9 procent.



Maatschappelijke Betrokkenheid: Delta Lloyd Groep Foundation

Delta Lloyd Groep Foundation ondersteunt initiatieven die bijdragen aan financiële zelfredzaamheid en financieel bewustzijn in Nederland

Doelstelling?

- Stimuleren financiële zelfredzaamheid voor achterstandsgroepen
- Stimuleren deelname eigen medewerkers
- Geen vis geven, maar leren vissen

Hoe?

- Met geld
- Met tijd, vaardigheden en kennis van medewerkers
- Informatie bevorderen

Uitlopende initiatieven

- Lesgeven
- Coachen
- Administratie
- ‘Help de hulpverlener’



Maatschappelijke Betrokkenheid: Delta Lloyd Groep Foundation

Behaalde resultaten:

- In 2009 werden 38 projecten ondersteund met een totaal aan out of pocket kosten van ongeveer 1 miljoen euro.
- Er zijn 690 collega's van Delta Lloyd Groep actief in het kader van Delta Lloyd Groep Foundation, in vergelijking met 450 collega's in 2008
- Een kleine zeventig medewerkers van Delta Lloyd Groep hebben op 19 en 20 maart 2009 meegedaan aan NL Doet.

BIZWORLD
Jong geleerd, oud gedaan



-
-
- I. Introductie Delta Lloyd Groep
 - II. Duurzaam ondernemen
 - III. De meetbaarheid van een nieuw beleid

De meetbaarheid van een nieuw beleid

Het duurzaamheidsbeleid moet nog sterker zorgen voor een vanzelfsprekende verwevenheid van duurzaam ondernemen in al onze bedrijfsprocessen. Het nieuwe beleid wordt zo pragmatisch en transparant mogelijk opgezet, waarbij het management en de medewerkers handvatten krijgen aangereikt om betrokken te zijn en hun bijdrage te leveren aan dit beleid.

"Grip op duurzaamheid door te meten"

De meetbaarheid van een nieuw beleid

- De uitdaging voor Delta Lloyd Groep is niet zozeer het formuleren van doelstellingen, maar het meten van vooruitgang binnen het thema duurzaamheid.
- Deze meetbaarheid is belangrijk voor Delta Lloyd Groep, om:
 - *Interne voortgang bij te houden en bij te sturen, of successen te vieren, waar nodig.*
 - *Medewerkers te stimuleren bij hun werkzaamheden rekening te houden met duurzaamheid.*
 - *Een voorbeeldfunctie op zich te nemen door duurzaam ondernemen uit het ongrijpbare te halen.*
 - *Helder te communiceren over duurzaamheid.*

Vragen en discussie